

World
Business
Forum | 
MILANO

18&19 Novembre
2026
Allianz MiCo Milano Congressi

ISPIRANDO I LEADER. TUTTO L'ANNO.

World
Business
Forum | 
MILANO

WOB

WOB
Inspiring Ideas



Ispirando i leader. Tutto l'anno.

Cari amici e colleghi,

Nel 2026 celebreremo la 23esima edizione del World Business Forum Milano, il punto di incontro in cui le idee più influenti al mondo dialogano con le sfide e le opportunità del nostro tempo. Ogni anno, WOBI riunisce i leader che stanno guidando la trasformazione del mondo del business, promuovendo innovazione, sostenibilità e crescita in tutte le sue dimensioni.

*Per due giorni, la città diventerà l'epicentro della leadership in Italia. **Ispiriamo, stimoliamo il confronto e connettiamo coloro che credono che il cambiamento nasca dalle persone**, che l'apprendimento continuo sia la base del progresso e che la collaborazione sia il vero motore del futuro delle imprese.*

*In WOBI crediamo nel valore delle esperienze che lasciano un segno. Per questo, questa edizione avrà un'agenda esclusiva, con **speaker internazionali di livello mondiale, contenuti rilevanti per l'attuale contesto manageriale e opportunità di networking ad alto livello.***

*Partecipando al World Business Forum Milano 2026, entrerai immediatamente a far parte della **community globale WOBI Member**, accedendo a vantaggi esclusivi durante tutto l'anno:*

- Accesso al World Business Forum Milano 2026.*
- Accesso per 30 giorni alle registrazioni di tutti i World Business Forum 2026 nel mondo.*
- Partecipazione ad esclusivi eventi di contenuto e networking che realizzeremo durante l'anno in Italia, riservati ai WOBI Member.*
- Oltre 300 ore di contenuti digitali con gli insight dei principali esperti di management a livello internazionale.*

Ti invito ad unirti alla nostra community globale di leader che aspirano a trasformare le proprie organizzazioni e a costruire un futuro più competitivo, umano e sostenibile.

Ci vediamo al World Business Forum Milano 2026, dove le idee diventano azione.

Cordiali saluti,




Ana Mazzeo

Managing Director WOBI Italia

Iscriviti al World Business Forum Milano ed entra a far parte della WOBI community

Oltre alla partecipazione ai due giorni del **World Business Forum Milano 2026**, la tua iscrizione include anche l'accesso per tutto l'anno ai migliori contenuti di management al mondo e a una community globale di top executive.


Scopri tutti i **vantaggi esclusivi** di WOBI



Accesso al World Business Forum Milano



Accesso on demand a tutti i World Business Forum



+300 ore
del miglior
contenuto di
management



Opportunità
esclusive di
networking

World Business Forum Milano 2026

L'evento che da oltre 20 anni ispira
la business community globale

96%+
DEI PARTECIPANTI
CONSIGLIA L'EVENTO

25.000+
AZIENDE A LIVELLO
MONDIALE

160.000+
PARTECIPANTI
AL MONDO



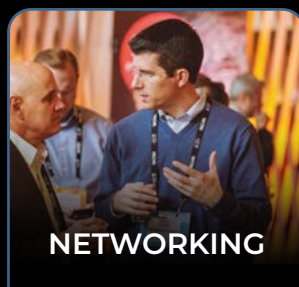
APPRENDIMENTO

Un programma curato che affronta in profondità le sfide più urgenti della leadership di oggi.



ISPIRAZIONE

Ottieni idee trasformative e l'ispirazione per renderle realtà.



NETWORKING

Incontra migliaia di decision maker, innovatori e leader di settore.

TRANSCEND

Building Limitless Organizations

Non basta essere resilienti: ciò che conta è la capacità di trascendere.

Questa trascendenza richiede fondamenta solide e una ricerca incessante del potenziale, superando costantemente i limiti del possibile.

Al World Business Forum 2026, esploriamo come costruire organizzazioni progettate per trascendere:



LE RADICI DELL'EVOLUZIONE (STRATEGIA E PURPOSE)

Come allineare visione e valori per creare un'identità che resista ai cicli di mercato.



IL MOTORE DEL POTENZIALE (INNOVAZIONE E SISTEMI)

Come costruire strutture in grado di adattarsi, evolversi e sbloccare nuovo valore nell'era digitale.



L'EREDITÀ DELLA LEADERSHIP (PERSONE E CULTURA)

Come guidare nel lungo termine, massimizzando le capacità umane per garantire che l'organizzazione duri oltre la singola carriera.

Non limitarti a gestire il presente. [Trascendilo.](#)

LEADERSHIP

Justin Trudeau

Sostenitore dell'equità, dell'inclusione e della sostenibilità, Justin Trudeau è stato il 23° Primo Ministro del Canada dal 2015 al 2025. Prima della politica, ha lavorato come insegnante e oggi continua a promuovere un cambiamento positivo attraverso una leadership fondata su empatia, purpose e giustizia.



Guidare il cambiamento

- Navigare l'incertezza: un approccio pratico per guidare e prendere decisioni difficili in tempi di crisi
- Leadership orientata al purpose: sfruttare il potere del purpose per ispirare un cambiamento significativo nella società
- Costruire un mondo più equo: cosa possono fare governi e aziende
- Il vantaggio delle nuove generazioni: perché valorizzare i giovani leader rafforza le performance dei team e i risultati di business



STRATEGIA DI CRESCITA

Rita McGrath

Rita McGrath, docente alla Columbia Business School, è una delle principali autorità a livello globale in materia di innovazione e crescita, consulente di CEO e aziende Fortune 500 in tutto il mondo. È autrice di cinque libri, tra cui i bestseller *The End of Competitive Advantage* e *Discovery-Driven Growth*.

Il nuovo manuale strategico per competere in un'era di cambiamento tecnologico

- Cambiamenti tecnologici, nuove regole: ripensare il modo in cui ci si organizza, si costruiscono i modelli di business e si compete per guidare la prossima ondata di crescita
- Abbattere le barriere: allineare i team, favorire la collaborazione e accelerare l'execution
- Promuovi la crescita su larga scala: coinvolgi tutti i team dell'organizzazione, non solo i vertici aziendali
- Anticipare la disruption tecnologica: riconoscere schemi ricorrenti di cambiamento e agire in anticipo

HIGH PERFORMANCE

Carl Lewis



Riconosciuto come uno degli atleti più vincenti della storia, Carl Lewis è una leggenda dell'atletica leggera, detentore di record mondiali e vincitore di dieci medaglie olimpiche. Nominato Sportivo del Secolo dal Comitato Olimpico Internazionale, ha ridefinito i concetti di continuità e longevità mantenendo performance di massimo livello per decenni.

Il mindset "I Can Do That"

- Il talento è solo l'inizio: cosa serve per sviluppare una mentalità da campione, superare gli ostacoli e sostenere il successo nel lungo periodo
- Il mindset "I Can Do That": sviluppare la forza mentale che ti dà un vantaggio quando la pressione aumenta
- Restare motivati: come mantenere il desiderio di alzare l'asticella anno dopo anno
- Non concentrarsi sull'essere in cima, ma sull'essere migliore: le lezioni di un campione olimpico sul miglioramento continuo

TALENTO

Stephen M.R. Covey



Riconosciuto come il massimo esperto mondiale di fiducia organizzativa, è autore bestseller ed ex CEO del Covey Leadership Center. Ha guidato la strategia che ha reso celebre in tutto il mondo *The 7 Habits of Highly Effective People*, il libro di suo padre, considerato da CEO Magazine uno dei due testi di business più influenti del XX secolo.

Trust and Inspire: Il potere della fiducia per liberare il talento

- Perché le vecchie regole della leadership non sono più efficaci e non riescono a liberare il potenziale umano
- Un quadro completo per passare dallo stile "Command and Control" a una leadership "Trust and Inspire"
- Come fiducia e collaborazione rappresentano, e rappresenteranno, le fondamenta del futuro del lavoro
- Come creare le condizioni che trasformano il potenziale in performance, permettendo alle persone di prosperare e crescere

AI STRATEGY

Zack Kass

Con oltre dieci anni di esperienza nella leadership nel settore dell'intelligenza artificiale, Zack Kass è stato Head of Go-To-Market di OpenAI, dove ha guidato vendite e partnership, trasformando i risultati della ricerca in soluzioni di valore per le imprese. In passato ha ricoperto il ruolo di VP in aziende come Lilt e Figure Eight.



AI Strategy semplificata

- AI Strategy semplificata: rendere semplice la complessità dell'AI con una guida concreta per la sua implementazione
- Ridefinire l'intelligenza: prepararsi a un futuro in cui l'intelligenza non ha confini e ripensare il significato stesso dell'essere umano
- Oltre l'hype: trasformare le sfide etiche e sociali dell'AI in valore strategico
- Un mondo di opportunità: guida pragmatica per rendere il business resiliente, adattabile e pronto al futuro



CREATIVITÀ

Paola Antonelli

Paola Antonelli è Senior Curator of Architecture and Design e Direttrice fondatrice di Research and Development al MoMA di New York. Ha curato numerose mostre e collaborato con istituzioni di tutto il mondo, tra cui la Triennale di Milano e la Biennale di Venezia.

La creatività come vantaggio competitivo

- Perché la creatività è oggi una leva strategica per affrontare nuove sfide, pensare in modo diverso e restare curiosi anche in tempi di continuo cambiamento
- Cosa l'arte può insegnare al business: lezioni di innovazione, resilienza e audacia
- Dove si incontrano design, tecnologia e umanità: immaginare un futuro migliore per le imprese
- Come costruire team resilienti e innovativi attraverso il pensiero diversificato e l'apprendimento continuo

INNOVAZIONE

Chris Barton



Chris Barton è founder di Shazam e ne è stato CEO fino all'acquisizione da parte di Apple per 400 milioni di dollari. Innovatore appassionato, ha lavorato per otto anni in Google come primo dipendente dedicato al mobile e successivamente ha contribuito alla crescita globale del business mobile di Dropbox. Detiene 12 brevetti ed è fondatore di Guard, una venture basata sull'AI che rende le esperienze digitali più sicure e intelligenti.

Partire da zero: il viaggio di Shazam per trasformare le idee in innovazione

- Il framework "Start from Zero": scopri quattro modalità di pensiero non convenzionali utilizzate dai più grandi innovatori della storia — come Steve Jobs, Henry Ford e Leonardo da Vinci — per rivoluzionare interi settori e sfidare lo status quo
- Dare vita a idee "impossibili": sfrutta la tecnologia per immaginare il futuro, superare i limiti convenzionali e trasformare intuizioni audaci e visionarie in realtà concrete
- Trasformare gli ostacoli in svolte: eliminare gli attriti e definire le giuste priorità per generare innovazioni coraggiose, capaci di influenzare miliardi di persone e migliorare l'esperienza dei clienti
- La mentalità per creare le grandi aziende del futuro: come trasformare visioni ambiziose in prodotti rivoluzionari che ridefiniscono interi settori, ispirandosi al caso Shazam



WINNING TEAMS

Gianluigi Buffon

Gianluigi "Gigi" Buffon è considerato da molti uno dei più grandi portieri della storia del calcio. Nel corso di una carriera professionistica durata quasi trent'anni, l'icona italiana è diventata sinonimo di costanza, leadership e straordinaria abilità nel difendere la porta.

Costruire culture vincenti

- Indicare la direzione senza esercitare il controllo: come i leader plasmano i team dall'interno
- Fiducia e coesione sotto pressione: creare unità nei momenti di incertezza
- Guidare team multigenerazionali: allineare i veterani e i nuovi talenti attorno a una mentalità condivisa
- Plasmare la cultura del team attraverso il comportamento e la comunicazione: definire gli standard e stabilizzare il team nei momenti cruciali

RELATIONSHIP MANAGEMENT

Amy Gallo

Amy Gallo è una coach ed esperta di riferimento nella risoluzione dei conflitti e nelle dinamiche lavorative. È Contributing Editor di Harvard Business Review e autrice di *Getting Along: How to Work with Anyone (Even Difficult People)*.



Gestire relazioni difficili sul posto di lavoro

- Come gestire conflitti e cambiamenti in modo da stimolare innovazione, collaborazione, fiducia e coinvolgimento
- Perché i disaccordi costruttivi sono essenziali per i team ad alte performance – e come favorirli efficacemente
- Un modello in quattro fasi per la risoluzione dei conflitti: strategie chiave per trasformare l'attrito in carburante per la crescita
- Come costruire sicurezza psicologica attraverso cura, coerenza e trasparenza, creando un ambiente in cui tutti si sentano liberi di esprimersi e di imparare



BRAND STRATEGY

Marcus Collins

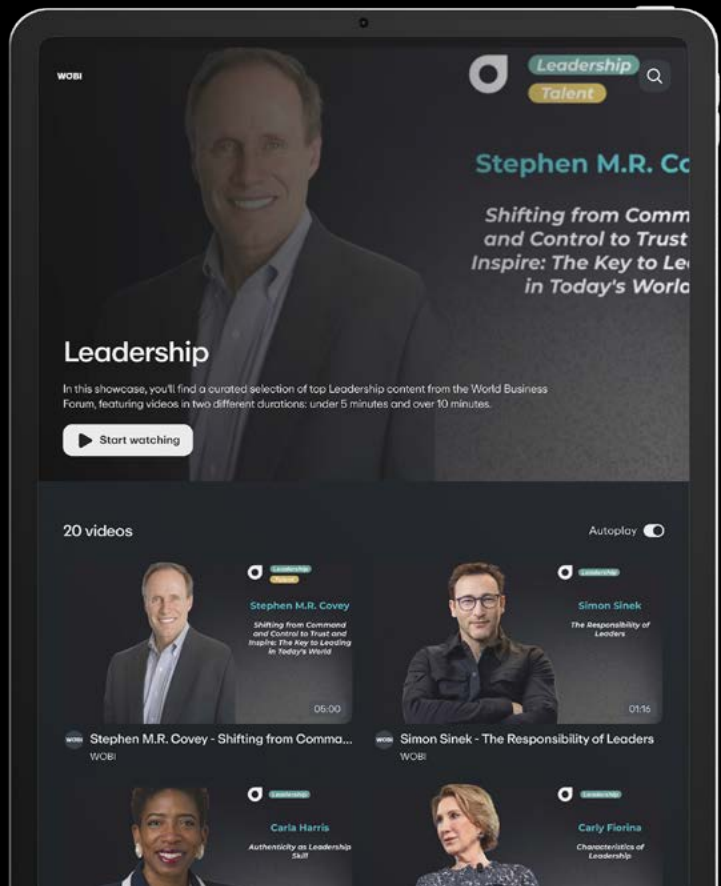
Marketer pluripremiato ed esperto di strategia di marca, Marcus Collins è Chief Strategy Officer di Wieden+Kennedy New York e docente alla Ross School of Business, Università del Michigan. È autore del libro *For The Culture*.

Il futuro dei brand

- Perché la cultura è la forza più potente nel plasmare i comportamenti e quale impatto ha sui brand
- I sei livelli di potere del brand: dalla semplice notorietà all'ideologia, e come i brand evolvono attraverso di essi
- Come l'empatia aiuta i leader a comprendere davvero le persone, andando oltre i dati, e a influenzarle in modo autentico
- Da Beyoncé alla Fortune 500: lezioni dal campo su perché i brand più forti non seguono la cultura, ma la guidano

+300 ore del miglior contenuto di management

Goditi tutti i contenuti digitali di WOBI tramite la nostra APP, dove potrai apprendere e trarre ispirazione da alcuni dei principali esperti di management al mondo.



Accesso on demand a tutti i World Business Forum

Oltre all'accesso al **World Business Forum Milano 2026**, goditi le registrazioni di tutti i World Business Forum del mondo per 30 giorni e, per tutto l'anno, i migliori momenti delle edizioni precedenti.



Lasciati ispirare dai leader pensiero che hanno partecipato ai World Business Forum 2025:

Peter Diamandis



Amy Edmondson



Seth Godin



Simone Biles



Ayanna Howard



James Clear



Michael Phelps



Scott Galloway



E molti altri!



Opportunità esclusive di networking

Accedi a una community esclusiva di business leader provenienti da più di 50 Paesi, con i quali potrai scambiare idee, ampliare la tua visione e rafforzare il tuo impatto globale.



Partecipa inoltre agli eventi di contenuto e di networking a livello nazionale, per connetterti con altri leader strategici e condividere esperienze sui principali temi del management e della leadership.



OFFERTA SPECIALE

Valida fino al 22 maggio 2026

PLATINUM

Full price: € 3.700 + IVA cad.

1
Iscrizione
3.700 €
+ IVA

SOLD OUT

5
Iscrizioni
7.700 €
+ IVA cad.

SOLD OUT

10
Iscrizioni
7.700 €
+ IVA cad.

SOLD OUT

Iscriviti alla Waiting List Platinum scrivendo a marketing.it@wobi.com

GOLD

Full price: 2.900€ + IVA cad.

1
Iscrizione
2.295 €
+ IVA

5
Iscrizioni
2.065 €
+ IVA cad.
Full price: 2.900€ + IVA cad.

10
Iscrizioni
1.895 €
+ IVA cad.
Full price: 2.900€ + IVA cad.

Benefit: World Business Forum

	PLATINUM	GOLD
Tutti i World Business Forum 2026 del mondo on demand	SOLD OUT	●
365 giorni di contenuti digitali	SOLD OUT	●
Community globale & Eventi di Networking	SOLD OUT	●
Pass per il World Business Forum Milano 2026	SOLD OUT	●
Lunch e Coffee Break di networking	SOLD OUT	●
Finanziabile con i principali Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua	SOLD OUT	●
Accesso alla Platinum Lounge	SOLD OUT	
Consegna pass prima dell'evento dove vuoi tu	SOLD OUT	
Posto in sala riservato e numerato nelle prime file	SOLD OUT	

Hotel Partner



Official Library



Charity Partner



Strategic Partner



Media Partner



Offerta speciale valida fino al 22 maggio 2026

World Business Forum Milano 2026

18 & 19 novembre 2026 | Allianz MiCo Milano Congressi

1 ISCRIZIONE
PLATINUM
€ + IVA
SOLO OUT

5 ISCRIZIONI
PLATINUM
€ + IVA CAD.
SOLO OUT

10 ISCRIZIONI
PLATINUM
€ + IVA CAD.
SOLO OUT

1 ISCRIZIONE
GOLD:
2.295 € + IVA
N° _____

5 ISCRIZIONI
GOLD:
2.065 € + IVA CAD.
N° _____

10 ISCRIZIONI
GOLD:
1.895 € + IVA CAD.
N° _____

Dati Personali

COGNOME: _____ NOME: _____
FUNZIONE: _____ AZIENDA: _____
TELEFONO: _____ E-MAIL: _____
INDIRIZZO: _____ CAP: _____
CITTÀ: _____ PROVINCIA: _____ STATO: _____

Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE: _____ TELEFONO: _____
INDIRIZZO SEDE LEGALE: _____ CAP: _____
CITTÀ: _____ PROVINCIA: _____ STATO: _____
PARTITA IVA/COD. FISCALE: _____
INDIRIZZO POSTA CERTIFICATA: _____ CODICE UNIVOCO DESTINATARIO: _____
CONTATTO PER FATTURAZIONE _____
COGNOME: _____ NOME: _____
TELEFONO: _____ E-MAIL: _____ PO: SÌ NO

Modalità di Pagamento

Il pagamento dovrà essere effettuato entro 15 giorni dal ricevimento della fattura; decorso tale termine, il mantenimento delle offerte dedicate non potrà essere garantito.

BONIFICO BANCARIO INTESTATO A HSM ITALIA SRL. INDICANDO NELLA CAUSALE WBF 2026 E NOMINATIVI/
AZIENDA PARTECIPANTI. UNICREDIT. COD. IBAN: IT 50 F 02008 01604 000106943993 / COD. BIC: UNCRITM1204

CARTA DI CREDITO NUMERO: _____ CODICE DI SICUREZZA: _____
TITOLARE CARTA DI CREDITO: _____ VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS
DATA DI PAGAMENTO: _____ VALIDITÀ (MM/AA): _____

1. Termini e condizioni: HSM Italia Srl ("WOB") concede all'Acquirente/Abbonato un'iscrizione annuale personale con accesso a vari contenuti digitali e presenziali ("Abbonamento" o "Membership") per un periodo di 1 (un) anno, secondo i termini, le condizioni e i benefici previsti nel presente documento e su questo sito web: <https://wbf.wobi.com/wbf-milano/>. Tra questi vantaggi, l'Abbonato ha diritto a partecipare al World Business Forum Milano 2026 ("WBF"). Nel caso in cui l'Acquirente/Abbonato non sia in grado di partecipare al WBF dell'anno in corso, l'Acquirente/Abbonato può comunicare il cambio di nominativo almeno 5 (cinque) giorni prima della data del WBF corrispondente. Nel caso in cui l'Acquirente/Abbonato non sia in grado di partecipare al WBF dell'anno in corso, l'Acquirente/Abbonato avrà il diritto di partecipare al WBF dell'anno consecutivo successivo ("WBF successivo") insieme a una (1) persona aggiuntiva come accompagnatore, a condizione che l'Acquirente/Abbonato (i) abbia dato a WOB un preavviso scritto di almeno 45 (quarantacinque) giorni prima della data del WBF dell'anno in corso; (ii) abbia rinnovato la propria Membership per l'anno successivo; e (iii) la propria Membership sia in corso al momento della partecipazione al WBF successivo. Inoltre, nel caso in cui il WBF corrispondente alla Membership dell'Abbonato venga cancellato, modificato o non possa essere eseguito per cause di forza maggiore, circostanze imprevedibili o eventi al di fuori del controllo di WOB (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, pandemie, disastri naturali, terrorismo, disordini civili o restrizioni governative), WOB non sarà obbligata a rimborsare gli importi versati dall'Acquirente/Abbonato in relazione al suo Abbonamento. Informativa ai sensi dell'articolo 13 del GDPR (Regolamento UE n. 2016/679) - Tutela della privacy. Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è l'organizzazione HSM Italia Srl (d'ora in avanti "WOB"), P.IVA 04135570960, con sede operativa in Via Fontana 18, 20122 Milano. WOB informa che i dati personali raccolti con il formulario d'iscrizione verranno trattati 1) per partecipare, se l'Abbonato lo desidera e previo il suo consenso, a iniziative organizzate dagli Sponsor durante gli eventi. In questo caso i dati personali verranno comunicati, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tale scopo, 2) per la comunicazione, se lo desidera e previo il suo consenso, di informazioni commerciali per via elettronica, postale e telefonica su prodotti e servizi di WOB, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa. La base giuridica del trattamento dei dati personali è l'esecuzione del contratto e, per la partecipazione a iniziative degli Sponsor e per le comunicazioni commerciali, il consenso espresso dato contrassegnando le relative caselle alla fine di questa informativa. I dati personali non saranno ceduti a terzi, salvo nei casi sopra citati previsti dalla legge, e verranno conservati finché esiste un mutuo interesse e fino a una espressa opposizione dell'interessato al trattamento. È possibile revocare il consenso per l'invio di comunicazioni commerciali in qualsiasi momento ed esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, limitazione del trattamento e portabilità dei dati inviando una comunicazione scritta a WOB, all'indirizzo postale della sede operativa Via Fontana 18, 20122 Milano oppure all'indirizzo mail info.it@wobi.com. In particolare la informiamo del diritto che le viene riconosciuto a presentare reclamo all'Autorità di Controllo se considera che il trattamento non sia conforme alla normativa vigente. Per consultare l'informativa completa, invitiamo a visitare il nostro sito web <https://www.wobi.com/it/privacy-policy/>

Letta l'informativa, l'interessato:

Accosente Non accosente alla comunicazione dei propri dati personali per partecipare a iniziative organizzate dagli Sponsor, come descritto nel punto 1) della presente informativa
 Accosente Non accosente a ricevere informazioni commerciali sui prodotti WOB, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa, come descritto nel punto 2) della presente informativa

Data: _____ Firma _____

WOB ITALIA Tel.: 800 93 94 36 | Fax: 800 94 93 72 | info.it@wobi.com | wobi.com
HSM Italia Srl Uninominale - P. IVA: 04135570960. Sede operativa: Via Fontana 18 - 20122 Milano

WOB

Major Sponsors



The Power of Energy



Supporting Sponsors



Official Airline



Academic Partner



PR & Creative Partner



Featured Sponsors



WOBİ ITALIA

Tel.: 800 93 94 36 | info.it@wobi.com | wobi.com
Via Fontana 18 - 20122 Milano

WOBİ
Inspiring Ideas